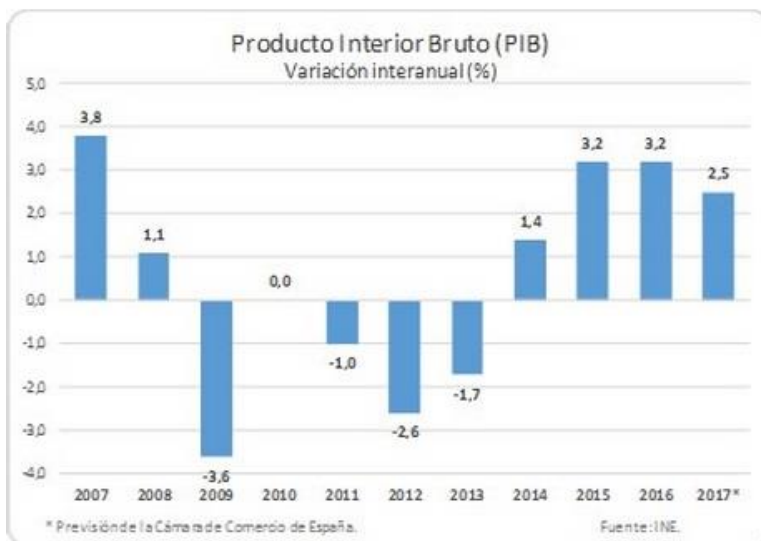


La economía española seguirá creciendo con fuerza y creando empleo en 2017



Para más información visite
nuestra página en



[facebook](#)

ESPAÑA EN EL MUNDO

El crecimiento de la economía española durante el cuarto trimestre del pasado año se situó en el 3,0% interanual, dos décimas por debajo de la tasa registrada en el trimestre precedente. En conjunto, durante 2016 se mantuvo el ritmo de avance registrado un año antes, alcanzando el 3,2%.

En general, la economía española ha mostrado un comportamiento muy sólido y progresivamente más equilibrado a lo largo del año, volviéndose a situar entre las economías de mayor crecimiento de Europa (duplicando prácticamente el crecimiento promedio de la zona euro), como ya hiciera en 2015. Esto ha sido así incluso en la segunda mitad del año, periodo en el que el PIB se ha ido desacelerando paulatinamente desde el 3,4% interanual alcanzado en el segundo trimestre.

El dinamismo de la actividad se ha trasladado directamente al mercado de trabajo, con la ampliación del número de empleados en 2016 a tasas del 2,7%.

Perspectivas

La Cámara de Comercio de España considera que durante 2017 la economía mantendrá su vigor, si bien continuando con la senda de leve desaceleración experimentada desde la segunda mitad del año 2016. En todo caso, el avance del PIB continuará siendo superior al de la zona euro y al del conjunto de la Unión Europea. Con respecto a la zona euro, el diferencial de crecimiento podría acercarse al punto porcentual.

La Cámara de España estima un crecimiento del PIB para el conjunto de 2017 que podría situarse en el 2,5%, 0,8 puntos porcentuales inferior al registrado en 2016. Como en el caso de este último año, el comportamiento de la economía irá de más a menos, con un crecimiento más atenuado en la última parte del ejercicio.



La Cámara de Comercio de España y las Cámaras de Comercio españolas en el exterior trabajarán conjuntamente para reforzar la presencia de las empresas españolas en otros mercados.



Un total de 2.069 mujeres se convirtieron en empresarias en 2016 y generaron 305 nuevos puestos de trabajo, con el apoyo de la Cámara de Comercio de España

La Cámara de Comercio de España y las Cámaras españolas en el exterior reforzarán la presencia de las empresas españolas en otros mercados



La Cámara de Comercio de España y las Cámaras de Comercio españolas en el exterior trabajarán conjuntamente para reforzar la presencia de las empresas españolas en otros mercados. Esta colaboración se centrará especialmente en dar cobertura a las empresas en los países destino. Así se ha acordado en la reunión que han mantenido en Madrid los máximos representantes de la Cámara de Comercio de España y de las 35 Cámaras españolas en el exterior. El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha inaugurado el encuentro junto con la directora general, Inmaculada Riera, y el secretario general, Adolfo Díaz-Ambrona. “La red de Cámaras en el exterior juega un papel clave en nuestras actuaciones de impulso del proceso de internacionalización de nuestras empresas, aunque ya estamos colaborando en determinadas iniciativas, aún hay un enorme margen y potencial que debemos explotar”, ha señalado José Luis Bonet. Esa colaboración debe centrarse especialmente en la ejecución del Plan Cameral de Internacionalización 2017, al que la Cámara de España dedicará 17 millones de euros procedentes del Fondo Europeo para el Desarrollo Regional (FEDER) para apoyar a las pymes exportadoras, presupuesto que permitirá realizar 369 acciones de promoción en los cinco continentes, 115 actividades formativas y 42 de información.

2

Más de 2000 mujeres crearon en 2016 su propia empresa con el apoyo de la Cámara de Comercio de España y el Instituto de la Mujer



Un total de 2.069 mujeres se convirtieron en empresarias en 2016 y generaron 305 nuevos puestos de trabajo, con el apoyo de la Cámara de Comercio de España, a través de las cámaras territoriales, y el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades. El Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM), que lideran ambas instituciones, cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE). Por Comunidades Autónomas, Castilla y León, Andalucía, Galicia y Castilla-La Mancha lideraron el pasado año la creación de empresas lideradas por mujeres.

Concretamente, en Castilla y León se crearon 341 empresas, en Andalucía un total de 268, en Galicia la cifra ascendió a 236 empresas y en Castilla-La Mancha a 201 empresas. En el periodo analizado, las Cámaras de Comercio atendieron a 10.764 mujeres interesadas en abrir su propio negocio, respondieron a un total de 12.923 demandas de asesoramiento y analizaron la viabilidad de 7.198 proyectos empresariales. **2,6 millones de euros en microcréditos** A través del PAEM, las emprendedoras pueden acceder a un microcrédito sin aval de hasta 25.000 euros de Microbank-La Caixa. El pasado año se tramitaron 167 microcréditos, con un importe total de 2.675.000 euros. La emprendedora que acude al PAEM tiene entre 25 y 54 años (86,2%), lleva en paro menos de un año (35,8%) y ha cursado estudios universitarios (47,3%). Las empleadas por cuenta ajena (20%) y con el bachillerato acabado (15,5%) se sitúan en segundo lugar entre las emprendedoras y empresarias que acuden al servicio.

José Luis Bonet: “La vuelta al proteccionismo es la principal amenaza internacional”



El presidente de la [Cámara de Comercio de España](#), [José Luis Bonet](#), ha advertido que la principal amenaza a la que se enfrenta España en el plano internacional es la vuelta al proteccionismo. Así se ha expresado durante su intervención en el Foro Económico “El Diario Montañés”, que se ha celebrado en Santander.

“Cuesta creer que podamos asistir a una vuelta al proteccionismo y al levantamiento de barreras, porque cerrar las fronteras en nombre de intereses particulares supondría un retroceso de incalculables consecuencias no solo en el orden económico, sino político y social”, ha subrayado. Por ello, José Luis Bonet ha defendido que desde Europa se debe seguir avanzando por el camino de la liberalización, la apertura comercial y el acuerdo multilateral para garantizar el progreso y bienestar de los ciudadanos, así como el afloramiento de oportunidades para el tejido empresarial, especialmente de las pymes. “Nuestro posicionamiento”, ha añadido, “debe ser firme en defensa de un modelo que ha aportado bienestar, crecimiento, estabilidad y competitividad. El multilateralismo representa el auténtico espíritu y motor de la Unión Europea”. En este sentido, José Luis Bonet ha anunciado que la Cámara de Comercio de España lanzará en breve una declaración institucional para dejar patente el compromiso de las empresas españolas con el libre comercio internacional.

3

FMI: Por qué poner la política fiscal al servicio de la reforma estructural

Muchos países avanzados necesitan reformas estructurales para lograr que sus economías sean más productivas y para mejorar los niveles de vida a largo plazo. Nuestro último estudio muestra que, siempre que los países se encuentren en condiciones de permitírselo, el uso de la política fiscal —instrumentada a través de incentivos de gasto o tributación— puede ayudar a los gobiernos a superar algunos obstáculos a la reforma, sobre todo en las primeras etapas.

Las reformas estructurales contribuyen a estimular el empleo y la productividad, así como la formación de empresas innovadoras. Por ejemplo, la reforma de los mercados de productos, como la desregulación de la industria de la energía y del transporte, puede promover la competencia entre empresas. La reforma del mercado del trabajo, impulsada mediante el recorte de los impuestos sobre el empleo y modificaciones de las prestaciones por desempleo, puede ayudar a los trabajadores a incorporarse a la fuerza laboral.